



УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

З В І Т

за другий квартал

2 0 2 2

Зміст

Український культурний фонд – державний оператор розвитку культури і креативних індустрій	2
Пріоритетні напрями діяльності УКФ	2
Сектори підтримки	2
Хронологія подій	4
Проекти	9
Комунікації (#запідтримкиУКФ)	17
Дослідження	20
Кошторис діяльності	26

Український культурний фонд — державний оператор розвитку культури і креативних індустрій

Український культурний фонд — державна установа, заснована у 2017 році. Наша діяльність орієнтована на розвиток національної культури всередині країни та її популяризацію за кордоном. Ми забезпечуємо сприятливі умови для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості та суспільства, дбаємо про широкий доступ громадян до національного культурного надбання, підтримуємо культурне розмаїття та інтеграцію української культури у світовий культурний простір.

Пріоритетні напрями діяльності

- 1** Сприяння збереженню, захисту та популяризації культурної спадщини, культурних цінностей та національної пам'яті українського народу задля зміцнення сучасної української ідентичності, формування спільних цінностей громадянського суспільства.
- 2** Підтримка розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України, а також поза її межами.
- 3** Сприяння впровадженню сучасних цифрових технологій, розробці інноваційного культурного продукту, кроссекторальних та міжрегіональних проєктів для розкриття творчого потенціалу, ефективної творчої та економічної діяльності у сфері культури та креативних індустрій.
- 4** Підтримка культурного розмаїття (зокрема проєктів етнічних спільнот, національних меншин і корінних народів) та проєктів, спрямованих на посилення культурної толерантності й поваги, що сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України.
- 5** Сприяння дотриманню культурних прав, безбар'єрного доступу до споживання і створення культурного продукту, забезпеченню рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот.
- 6** Підтримка проєктів, спрямованих на проведення прикладних та інших досліджень культури та креативних індустрій з метою вивчення стану справ і забезпечення формування доказової політики в цих сферах.
- 7** Підтримка проєктів міжнародної співпраці та просування українського культурного продукту за кордоном, посилення зв'язків з міжнародним культурним середовищем для створення позитивного іміджу України.
- 8** Сприяння створенню конкурентоспроможного регіонального культурного продукту, розвитку локальних культур та ідентичностей, трансформації мереж закладів культури в умовах децентралізації.
- 9** Підтримка навчальних ініціатив для професійного розвитку митців та діячів культури і креативних індустрій.
- 10** Сприяння створенню масштабних суспільно значущих подій, спрямованих на формування об'єднаної української ідентичності та створення позитивного іміджу України та українців.
- 11** Підтримка проєктів, спрямованих на протидію інформаційній складовій російської військової агресії, осмислення ролі українських воїнів у забезпеченні безпеки України та Європи під час збройної агресії російської федерації, створення позитивного іміджу захисників (захисниць) України.

Сектори підтримки УКФ

Візуальне мистецтво, аудіальне мистецтво, аудіовізуальне мистецтво, перформативне та сценічне мистецтво, культурна спадщина, літературна справа, культурні та креативні індустрії (кроссекторальні проєкти)

Хронологія подій

У другому воєнному кварталі поточного року продовжується запекла боротьба українського народу проти повномасштабної російської агресії. Це місяці нашої незламності. Не залишається осторонь від цієї боротьби і Український культурний фонд, продовжуючи плідно працювати на культурному фронті на нашу Перемогу.

Протягом II кварталу 2022 року (воєнного) Фонд організував та взяв участь у 24 заходах різного рівня та представництва.

1 квітня

УКФ взяв участь у позачерговій сесії Міжнародної федерації мистецьких рад і культурних агентств (IFACCA), представивши звернення Виконавчого директора Владислава Берковського, який розповів про втрати України та української культури внаслідок військової агресії з боку російської федерації. У заході взяли участь члени Федерації європейського регіону з 20 країн, а також представники Канади, Австралії та Нової Зеландії. Під час зустрічі було обговорено заходи для допомоги Україні.

5 квітня

УКФ запустив створену на основі географічної карти України інтерактивну «Мапу культурних втрат», що демонструє масштаб руйнації пам'яток внаслідок повномасштабного вторгнення Росії в Україну.



6 квітня

УКФ оголосив про початок фандрейзингової кампанії для підтримки української культури.

8 квітня

УКФ на власних офіційних сторінках запущено відеорубрику «Експерт УКФ на захисті країни». Цього ж дня завершено онлайн-анкетування, організоване Фондом, на тему «Українська культура в умовах російської збройної агресії», в якому взяли участь заявники, грантоотримувачі та експерти за всі роки діяльності. Результати опитування опубліковано на UACulture - медіа-ресурсі Фонду.

15 квітня

УКФ долучився до Всеукраїнської конференції «Культурні практики установ культури України під час військових дій», під час якої представив результати своєї діяльності в умовах воєнного стану.

19 квітня

УКФ організував онлайн-зустріч «Українська культура під час війни та її відновлення після перемоги: зустріч із представниками української діаспори у світі» для обговорення стану української культури під час війни та можливостей для її підтримки.

В рамках зустрічі було обговорено стан культурних секторів очима експертів Фонду, напрямки його діяльності під час війни та фандрейзингову кампанію, можливі шляхи підтримки української культури з-за кордону.

21 квітня

УКФ провів круглий стіл на тему «Сектор культурно-креативних індустрій: підтримка і розвиток під час війни та становлення після перемоги». Метою зустрічі стало виявлення основних проблем та вироблення ефективних шляхів підтримки і розвитку сектору культурно-креативних індустрій під час війни та пріоритетів становлення після перемоги.

Хронологія подій

5 травня

УКФ взяв участь у проведенні панельної дискусії «Культура ЄС солідарна з Україною: існуючі ініціативи підтримки» в межах міжнародного форуму What's Next for European Music? European Opportunities in the Field of Culture, організованого за підтримки Французького інституту в Румунії та інституції Euroravox. Під час дискусії для міжнародної спільноти було представлено напрями діяльності Фонду в період повномасштабного російського вторгнення на територію України.

7 травня

УКФ ознайомився з Заявою Верховної Ради України з нагоди 77-ї річниці перемоги над нацизмом та про неприпустимість присвоєння Російською Федерацією перемоги над нацизмом, затвердженою постановою Верховної Ради України від 3 травня 2022 року № 2235-IX, та підтримав її цілком і повністю шляхом висловлення своєї офіційної позиції на веб-сайті Фонду.

13 травня

УКФ взяв участь у наступних заходах:

- VIII Всеукраїнському форумі взаємодії та розвитку, організатором якого виступив Всеукраїнський молодіжний рух Let's do it Ukraine;
- нараді на тему «Функціонування клубних закладів Сумщини в умовах військового стану», організованій Сумським обласним науково-методичним центром культури і мистецтв.

17 травня

УКФ взяв участь в онлайн-зустрічі, яка відбулася з представниками сектору перформативного мистецтва у форматі круглого столу на тему «Перформативне мистецтво крізь призму війни: виклики та можливості». Метою зустрічі було проведення аналізу стану перформативного мистецтва в умовах воєнного часу, оцінка впливу війни, трансформації та адаптації до сучасних реалій, пропозицій перспектив підтримки та відновлення розвитку.

19 травня

Фонд долучився до Всесвітнього дня вишиванки.



20 травня

УКФ взяв участь в онлайн зустрічі з членами спільноти Culture Action Europe, Європейської мережі культурних мереж, організацій, митців, активістів, науковців та політиків, де він успішно продовжує своє членство.

25 травня

УКФ взяв участь у робочій групі форуму спілки On The Move «Cultural Mobility Forum 2022», який був присвячений спільним дослідженням тенденцій міжнародної мистецької та культурної мобільності.

26 травня

УКФ спільно з Міністерством культури та інформаційної політики України та ІТ-компанією «SoftServe» запровадив діяльність платформи «Культурний простір» для підтримки української культури в умовах збройної агресії російської федерації.

Хронологія подій

2 червня

УКФ розпочав опитування представників культури та креативних індустрій щодо їх стану функціонування та потреб на відновлення діяльності під час війни.

3 червня

УКФ розпочав запровадження проекту «Мистецтво перемоги» – арт-порталу на підтримку непереможного духу українців з метою систематизації та формування добірок наявних патріотичних робіт за категоріями: мурали, картини, плакати, меми та ілюстрації, під якими об'єднані карикатури та шаржі.

14 червня

Фонд організував онлайн-зустріч із представниками секторів аудіовізуального та аудіального мистецтва «Моніторинг культурного середовища: аудіовізуальний та аудіальний сектори в реаліях сьогодення» у форматі круглого столу. Метою зустрічі було проведення аналізу напрямів розвитку секторів аудіовізуального та аудіального мистецтва в умовах воєнного часу, оцінка впливу війни, трансформації та адаптації до сучасних реалій.

15 червня

За підтримки Амбасадора Фонду Германа Макаренка стартував масштабний міжнародний проєкт «The World Stands with Ukraine». Команда проєкту запрошує митців усіх країн світу поділитися своїм баченням подій, які розгортаються в Україні за останні півроку мовою художньої

творчості, мистецтва. 100 кращих робіт буде представлено у спеціальному випуску аудіовізуального видання «Voice of Artists», а виручені кошти підуть на підтримку України.

17 червня

Фонд організував зустріч-нараду у м. Львів з експертами для покращення роботи експертних рад і напрацювання пропозицій до стратегії та шляхів відбудови української культури на 2023 рік.

20 червня

Фонд підтримав інформаційно прийняття низки законів, які сприятимуть розвитку українського культурного продукту у музичній сфері та книговидавництві і, водночас, обмежуватимуть присутність російського культурного продукту в Україні.

21 червня

За підтримки Фонду та культурної організації «Bahçecik» Мистецька Асоціація «Helikon Art Center» і експертка УКФ Олена Єгорушкіна оголосили про спільний україно-турецький проєкт «Українське мистецтво воєнного часу» (Ukrainian Art of Wartime).


22 червня

Фонд як член Європейських членів Міжнародної федерації мистецьких рад і культурних агенцій (IFACCA) взяв участь у 20-й сесії, на якій обговорювались питання поточної ситуації в Україні та заходи підтримки для культурно-мистецької спільноти. Під час зустрічі було представлено відеозвернення виконавчого директора Владислава Берковського щодо масштабів руйнувань в українських містах внаслідок російської агресії.

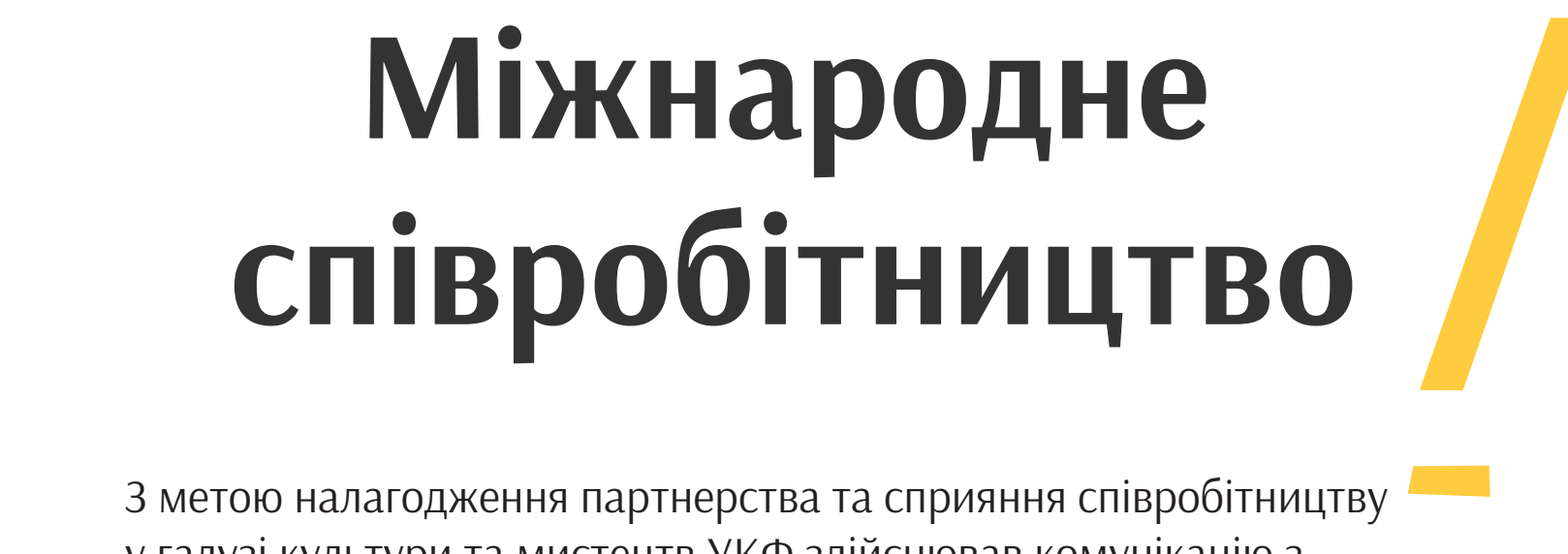
23 червня

Фонд інформаційно підтримав надання Україні статусу кандидата на вступ до ЄС та опублікував хронологію подій цього процесу – «Шлях України до статусу кандидата в ЄС».






Міжнародне співробітництво



З метою налагодження партнерства та сприяння співробітництву у галузі культури та мистецтв УКФ здійснював комунікацію з міжнародними партнерами та донорами, серед яких:





PEN America

Результатом співпраці стало об'єднання зусиль з програмою PEN America «Artists at Risk Connection» (ARC) задля підтримки діячів культури у секторі «Візуальне мистецтво». Митці, які подали запити на фінансування через платформу Культурний простір в секторі візуального мистецтва, можуть подати заявки до ARC, що будуть розглянуті в пріоритетному порядку для фінансування.

Асоціація мистецьких рад організацій Італії (Associate to FEDERCULTURE)

Організація має партнерів з Римською школою бізнесу, готових надати працівникам УКФ 2-3 стипендії для навчання, а також розробити спільний з Фондом курс зі збереження та відновлення культурної спадщини за участі італійських фахівців.

Мережа італійських резиденцій «Residenze Artistiche» та Міністерство культури Італії

Мережа відібрала для участі в їх резиденції 10 митців з України разом зі своїми сім'ями, які впродовж трьох місяців, крім отримання гуманітарної допомоги, матимуть змогу продовжувати займатися творчою діяльністю, а також вибудовувати партнерські відносини з місцевими діячами культури. Фондом надано інформаційну підтримку.

Міжнародні спілки:



Налагоджено інформаційне партнерство, участь в онлайн заходах задля висвітлення ситуації в Україні та представлення Фонду міжнародній спільноті.

Протягом II кварталу 2022 року (воєнного) Фондом було надіслано вже понад 3 000 листів з закликами підтримати Україну та її культуру в умовах війни з російською федерацією. Завдяки цим зусиллям Міжнародна рада архівів, Канадська рада мистецтв, Європейська асоціація фестивалів, Словацький кіноінститут, Міністерство культури Естонії, Рада мистецтв Англії, Литовська рада з питань культури, Міністерство культури і спорту Іспанії, Вільнюський міжнародний кінофестиваль, Асоціація ісландських художників та багато інших організацій припиняють або вже припинили співпрацю з росією.

Сектором діяльності бюро програми Європейського Союзу «Креативна Європа» в Україні постійно здійснюється переклад інформаційних матеріалів та публікацій для міжнародної культурної спільноти щодо культурних втрат через збройну агресію РФ та діяльності Фонду в умовах воєнного часу, надаються консультації заявникам електронною поштою та через фейсбук-сторінку бюро.



ПРОЄКТИ

«Мапа культурних втрат»

Проєкт покликаний підтримати започатковану Міністерством культури та інформаційної політики України ініціативу щодо фіксації та належного документування воєнних злочинів росії проти людяності та об'єктів культурної спадщини. Результатом проєкту є привернення уваги українського суспільства та міжнародної спільноти до скоєних російською федерацією злочинів, здійснення професіоналами різних профілів відповідних фахових оцінок та аналітичних досліджень та їх подальше врахування в програмах Фонду на 2023 рік.

За II квартал 2022 року для розміщення на «Мабі культурних втрат» систематизовано 373 об'єкти, серед яких: 200 пошкоджених; 110 зруйнованих; 63 знищених.

373

РІЗНИХ ПАМ'ЯТОК ТА
ОБ'ЄКТІВ КУЛЬТУРИ
пошкоджено або знищено



Фандрейзингова кампанія для підтримки української культури

Починаючи з II кварталу 2022 року, Фонд розпочав інформаційну кампанію із залучення приватних, закордонних та філантропічних партнерів до ініціатив з підтримки:

- працівників сфери культури, які залишились в Україні і потребують термінового забезпечення базового рівня життя та безпеки (формат - стипендії);
- культурно-мистецьких проєктів, які спрямовані на популяризацію української культури за кордоном, реалізацію проєктів в Україні (формат - гранти);
- українських медіа;
- діяльності Фонду, яка буде спрямована на організацію адміністрування проєктів.

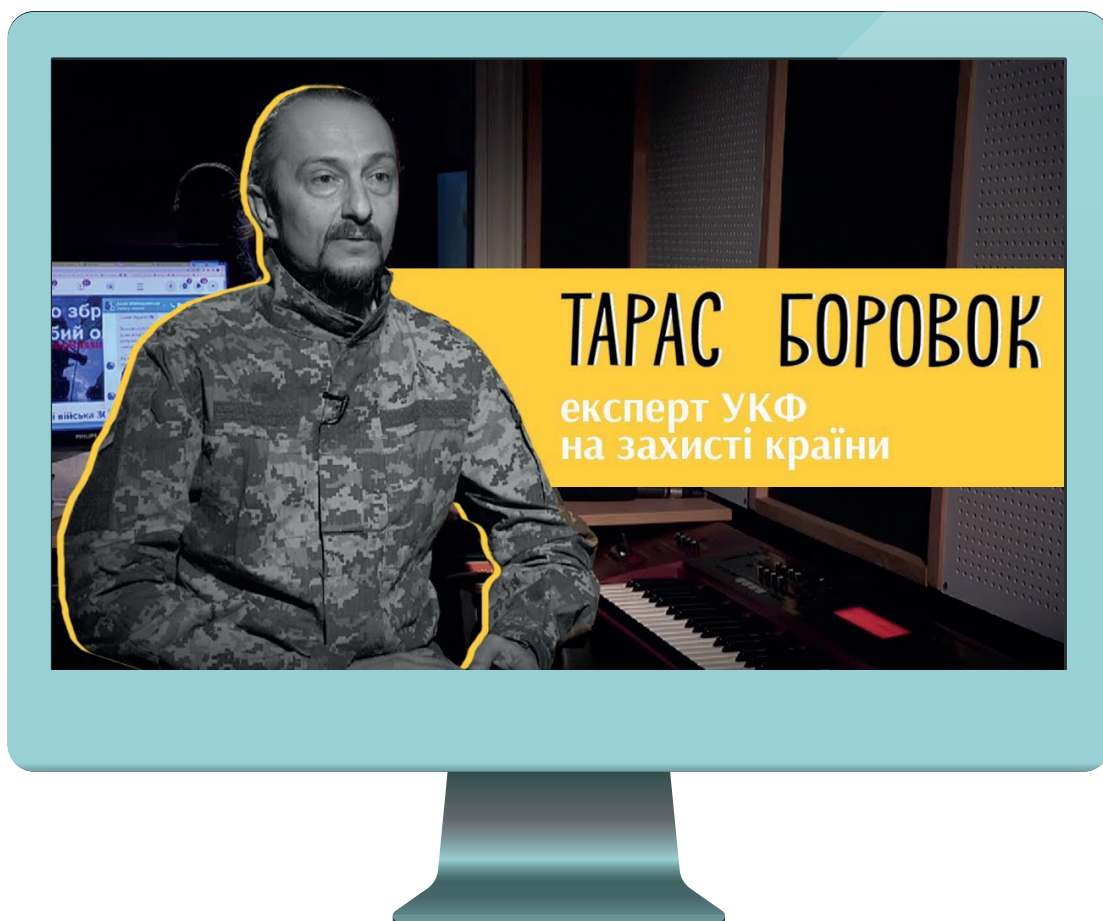
У межах фандрейзингової кампанії Фонд організував проєкт «Амбасадори УКФ», метою якого стало залучення представників культурної спільноти (експертів, заявників, грантоотримувачів та митців з високим професійним статусом) у якості Амбасадорів задля встановлення партнерських відносин між Фондом та різними організаціями як в Україні, так і за кордоном. Використовуючи свій авторитет та професійні контакти, Амбасадори сприяють залученню коштів на спільні проєкти, підтримку української культури та розвиток сфери креативних індустрій. Протягом II кварталу 2022 року запрошено 7 представників культурної спільноти бути Амбасадорами Фонду, з яких з трьома укладено меморандуми про співпрацю та партнерство.

«Експерт УКФ на захисті країни»

Проєкт передбачає публікацію на власних офіційних сторінках відеорубрику у вигляді коротких інтерв'ю з фахівцями зі сфери культури та мистецтв, які у 2022 році пройшли добір в експертні ради Фонду, але через військову агресію російської федерації встали на захист України.

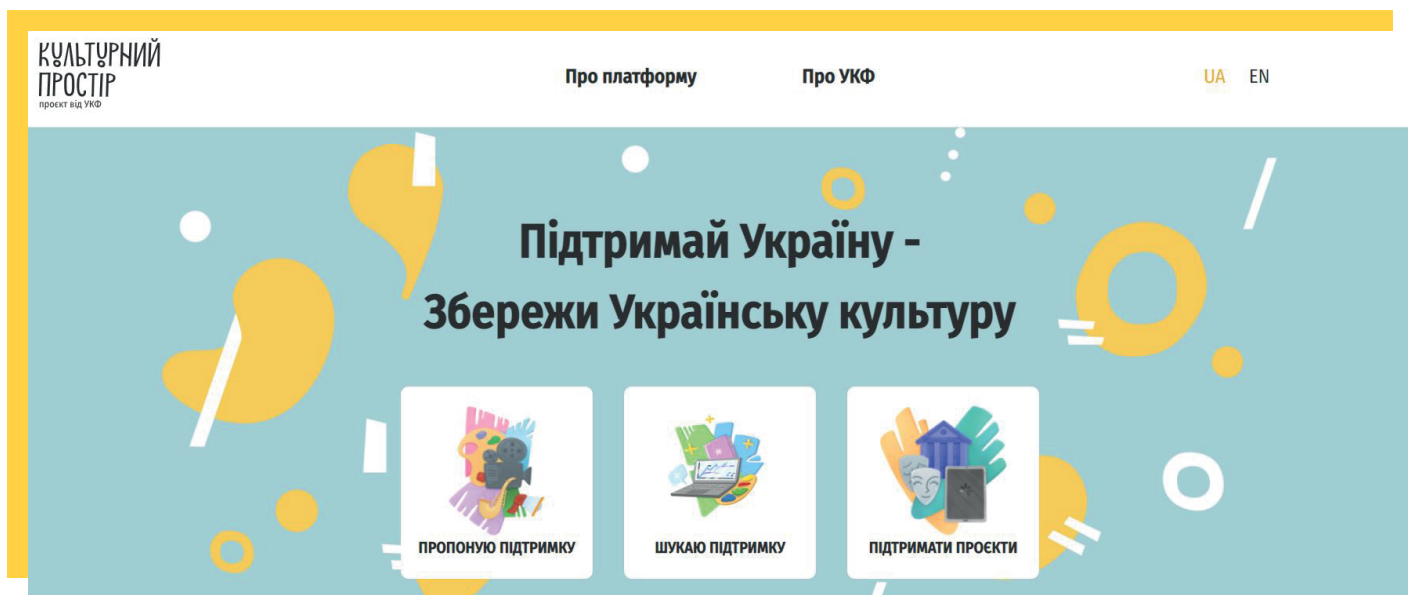
Метою створення відеороликів експертами УКФ є поширення актуальних тем та меседжів, зокрема про неминучу перемогу України, волонтерство, оборону та захист, на основі особистих історій експертів експертних рад 2022 року.

Протягом II кварталу 2022 року на офіційних сторінках УКФ опубліковано 4 відеоролики з Тарасом Боровиком, Євгеном Нищуком, Олегом Яськів та Богданою Бондар.



«Культурний простір»

Платформа передбачає збір інформації від українських діячів культури, підприємств, установ і організацій культурного сектору, які потрапили у скрутне фінансове становище через війну та потребують допомоги, як для відновлення своєї діяльності, так і для реалізації ідей та проєктів, що підкреслюють культурну цінність української ідентичності й можуть реалізовуватися під час воєнного стану та після перемоги України.



Результати діяльності платформи за II квартал 2022 р.:

Напрямок підтримки	Характеристика напрямку	Кількість надісланих запитів
Фізичні особи	Підтримка митців та мисткинь, які потребують допомоги для відновлення своєї діяльності	268
Суб'єкти господарювання	Підтримка фізичних осіб-підприємців та організацій всіх форм власності, які потребують допомоги для відновлення діяльності	136
Проєкти	Підтримка фізичних осіб-підприємців та організацій всіх форм власності, які мають ідеї та проєкти, що можуть бути реалізовані в умовах воєнного стану	151
Благодійність	Пропозиції фізичних та юридичних осіб всіх форм власності, які мають змогу та готові підтримати українську культуру, стати благодійником чи донором	13

«Мистецтво перемоги»

Проект покликаний поширити інформацію про російське вторгнення в Україну та мужню боротьбу українців з російськими загарбниками, шляхом промоції українського мистецтва в умовах війни.

Арт-портал надає можливість митцям завантажувати та публікувати на платформі власні роботи, ділитися вже опублікованими роботами українських митців з друзями, поширювати їх в Україні та світі та використовувати їх як супровідні зображення до дописів, зокрема у соціальних мережах, з обов'язковим зазначенням прізвищ авторів.

Від початку існування на порталі систематизовано та сформовано добірки з наявних в мережі патріотичних робіт за категоріями: мурали, картини, плакати, меми та ілюстрації, під якими об'єднані карикатури та шаржі. На кінець II кварталу на сайті опубліковано 777 робіт.



Інформаційний дайджест «Хроніки культурного фронту»

УКФ від 16 березня продовжує реалізовувати власний проєкт «Хроніки культурного фронту» - інформаційні щотижневі дайджести.

Проєкт покликаний стисло акумулювати всю важливу та актуальну інформацію зі світу культури та мистецтва в умовах російської збройної агресії на території України. Дайджести поширюються двома мовами, що дає можливість українській аудиторії:

- отримати інформацію про те, які міжнародні організації підтримують українських митців;
- пропозиції для культурної спільноти про різноманітні культурні ініціативи в Україні та світі.

Водночас для міжнародної аудиторії подається актуальна інформація про українську культуру від команди Фонду та партнерів, а також формуються добірки подій та ініціатив за кордоном, націлених на підтримку України в умовах війни.

В II кварталі 2022 р. було розіслано по 26 випусків українського та міжнародного дайджесту. Загальна аудиторія дайджесту - понад 10 000 читачів.



«Можливості для митців та діячів культури»

Щотижня УКФ продовжує формувати та публікувати добірки актуальних можливостей від міжнародних партнерів, що спрямовані на підтримку діячів культури, які залишилися в Україні або були змушені виїхати за кордон.

У II кварталі було опубліковано понад 80 різноманітних конкурсів і грантів для митців та діячів культури.

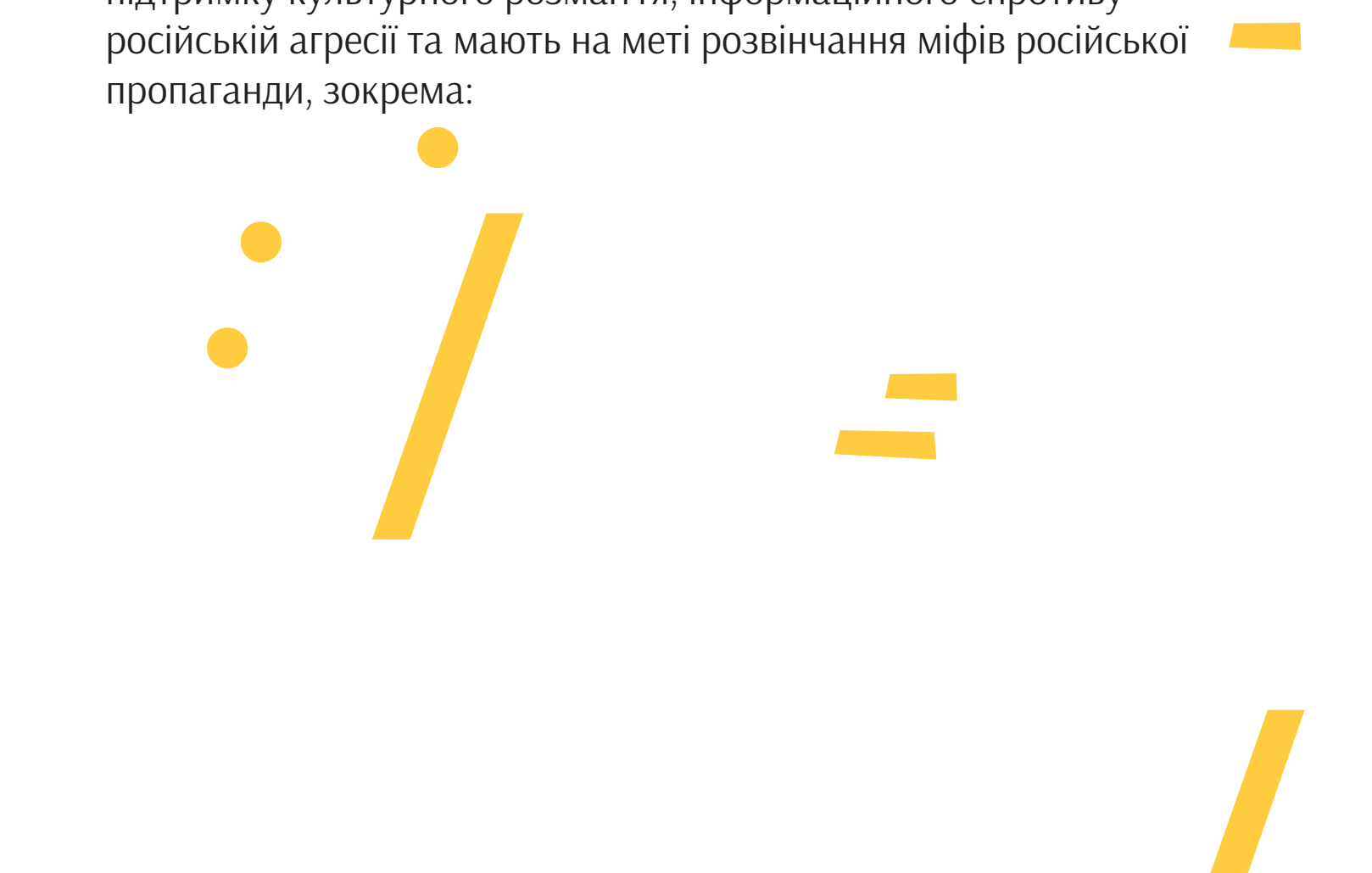
80+ конкурсів
та грантів



#запідтримкиУКФ



У II кварталі 2022 року УКФ організовані інформаційні кампанії для популяризації проєктів за підтримки Фонду, що спрямовані на підтримку культурного розмаїття, інформаційного спротиву російській агресії та мають на меті розвінчання міфів російської пропаганди, зокрема:



Відеопроект «Історична правда в деталях»

Низка інтерв'ю, в межах яких історик і журналіст Вахтанг Кіпіані спілкується з експертами на різні історичні теми. Мета одна - розвінчати міфи російської пропаганди та навчити відрізняти справжні історичні факти від фейків



В деталях

Проект «Петриківський розпис – із сивої старовини в майбутнє»

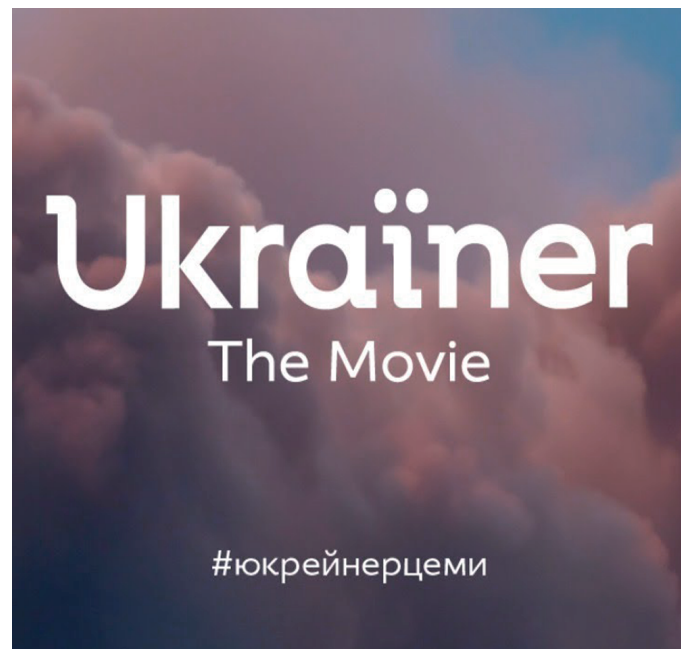
Серія з 10 відео-уроків, які розкривають секрети малювання як окремих елементів «петриківки», так і правил поєднання їх у повноцінні композиції.



petrykivkapaint.tj.com

Фільм «Ukrainier. The Movie»

Повнометражний фільм медіа-проекту «Ukrainier», що розповідає про один день із життя вільної України, яку творять незвичайні українці. Стрічка складається з шести унікальних історій, сплетених в єдине полотно. Персонажі стрічки не пов'язані між собою, їхні світи різні, проте саме ця «різність» й об'єднує країну.



Проект «Доступне Кіно»

Створення звукоописів до низки фільмів, аби вони стали доступні для незрячих людей. Адаптовані фільми розміщені у безкоштовному додатку для смартфонів «Earcatch» .



Проект «Discover Destination UA»

Англомовне тревел-шоу, що складається з 40 випусків, які орієнтовані на іноземну аудиторію і презентує нашу країну як цікавий та захоплюючий маршрут для мандрівників.



«Конституція України в коміксах»

Електронна книжка, яка через комікси та прості життєві ситуації розповідає дітям суть основних статей Конституції України.

Статистика соцмереж та веб-сайтів за II квартал 2022

Назва соцмережі	Охоплено дописами, користувачів	Загальна кількість підписників
Фейсбук	275 573	38 591
Інстаграм	16 738	12 742
Телеграм	- (метрика відсутня)	1 319
УКФ (ucf.in.ua)	44 886	25 824
UACulture(uaculture.org)	35 768	28 402

Додатково впродовж II кварталу 2022 року Фондом щотижнево здійснювались інформаційні розсилки за різними напрямками діяльності.

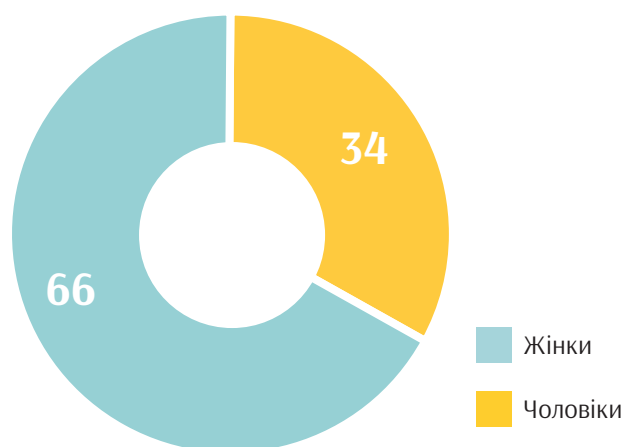
Дослідження

«Стан культури та креативних індустрій під час війни» - результати опитування

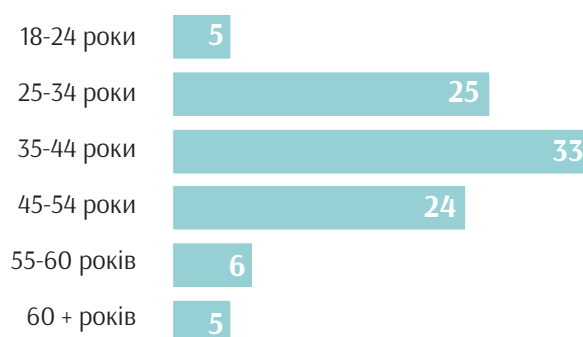
З метою збору та аналізу інформації про стан креативних індустрій під час війни задля подальшого формування плану відновлення культурної галузі й залучення партнерів і донорів для підтримки національних креативних індустрій Український культурний фонд спільно з Міністерством культури та інформаційної політики України в період з 01.06 по 13.06 провів анонімне онлайн-анкетування креативних підприємців і креативних фахівців - заявників УКФ 2020-2022 років. Загальна кількість опитаних – 740 респондентів, які представляють всі сектори культури та всі області нашої країни.

Соціально-демографічний профіль респондентів: вік, стать, сфера зайнятості

Стать, %:



Вік, %:



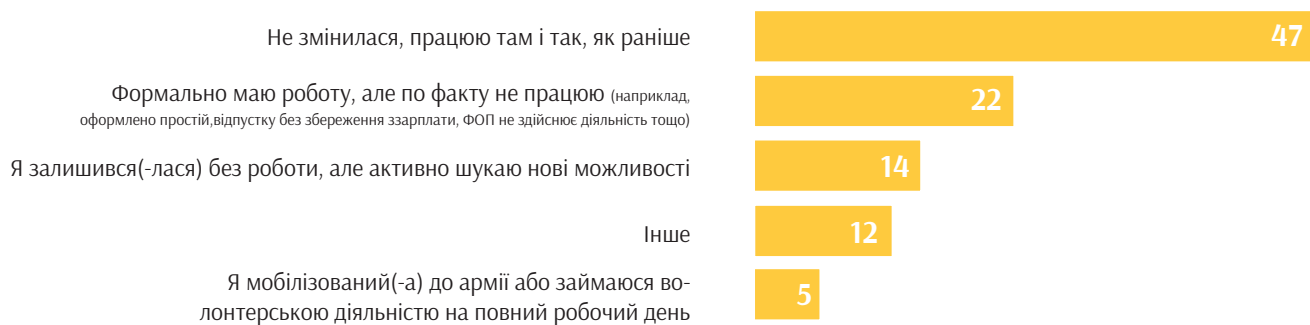
Сектор креативних індустрій, в якому працюють або працювали респонденти до початку повномасштабної війни, %



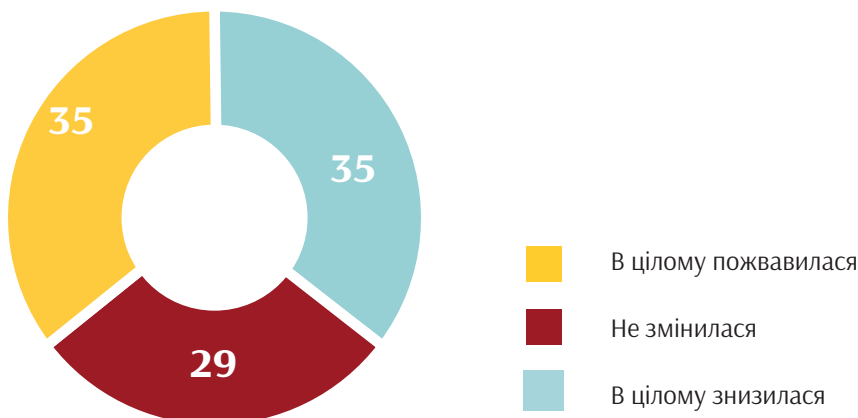
Результати опитування креативних фахівців, які на момент опитування перебували в Україні

Частка респондентів, які на момент опитування перебували на території України, становить 80%.

Стан зайнятості респондентів з початку повномасштабної війни, %



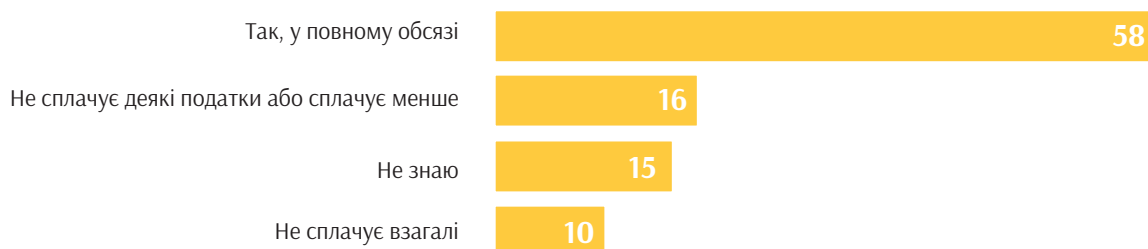
Динаміка бізнес-активності або діяльності підприємства/установи, де працюють респонденти, %



Вплив повномасштабної війни на діяльність підприємства/установи, де працюють респонденти, %



Чи продовжує підприємство/установа респондентів, сплачувати податки, збори, єдиний соціальний внесок та інші обов'язкові платежі під час війни?, %



Топ-5 першочергових заходів від держави і донорів, які на думку респондентів можуть допомогти креативним індустріям вижити під час війни та відновитися після неї, %



Результати опитування креативних фахівців, які перебувають за кордоном

На момент опитування 20 % респондентів перебували за кордоном.

Працевлаштування респондентів за кордоном, %



Плани щодо повернення до України, %



Мотиви повернення до України, %



За результатами опитування визначено ряд заходів, які на думку респондентів, є необхідними для повноцінного

Відновлення галузі культури та креативних індустрій після війни:

- 1** Підтримка та промоція української культури як на національному, так і на міжнародному рівні, яка повинна бути пріоритетною наряду з повоєнним відновленням міст та інфраструктури
- 2** Прозоре проведення конкурсів на керівні посади, реструктуризації керівної вертикалі з дотриманням нормативно-правових актів
- 3** Стимулювання професійного розвитку для фахівців галузі шляхом запровадження міжнародних освітніх тренінгів та програм обміну для митців та менеджерів креативного сектору
- 4** Копродукція та колаборація в міжнародних проектах, які є інструментами промоції української культури в Європі та світі
- 5** Зосередження акцентів на культурі в державній міжнародній політиці, як на способі залучення міжнародної фінансової підтримки для просування українського мистецтва і митців за кордоном
- 6** Фінансова, інформаційна та організаційна підтримка від держави, що всебічно розширить різноманіття національних грантових можливостей, мінімізує документообіг, розширить інформаційні кампанії щодо міжнародних грантових можливостей
- 7** Відновлення повноцінної діяльності Фонду з новими пріоритетами, якими повинні бути: окремий акцент на промоції України за кордоном, збільшення кількості освітніх програм та програм міжнародної співпраці щодо підтримки українських митців за кордоном спільно з Міністерствами культури країн Європи.

Кошторис діяльності

№ з/п	Найменування видатків	Витрати за рахунок загального фонду бюджету (грн)*
1	Заробітна плата	8 644 817,10
2	Нарахування на оплату праці	1 881 494,57
3	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар, в т.ч.:	-151 213,30
4	Оплата послуг (крім комунальних), в т.ч.:	91 134,67
4.1	Абонплата за телефон	33 600,00
4.2	Абонплата за інтернет	17 500,00
4.3	Охорона майна, послуги пожежної безпеки та прибирання території	6 000,00
4.4	Інші послуги	34 034,67
5	Видатки на відрядження	5 224,98
6	Оплата комунальних послуг та енергоносіїв, в т.ч.:	40 666,01
6.1	Оплата тепlopостачання	14 200,00
6.2	Оплата водopостачання та водовідведення	881,14
6.3	Оплата електроенергії	25 584,87
Всього		10 512 124,03

Загальна сума сплачених Фондом у II кварталі 2022 року податків та обов'язкових платежів склала

3 568,5 тис.грн

а саме:

єдиного соціального внеску - 1 881,5 тис. грн.;
податку на доходи фізичних осіб – 1 557,2 тис. грн;
військового збору – 129,8 тис.грн.